

AVG REGELGEVING

Voor wat betreft de AVG Privacy wetgeving m.b.t. het inhuren van data en het gebruik van persoonlijke email adressen in Nederland het volgende:

Per 25 mei 2018 is de nieuwe Wet 'Algemene Verordening Gegevensbescherming' van toepassing. Deze verordening vervangt de Wet bescherming persoonsgegevens.

In het kader van gegevensverwerking en privacy, vindt je hieronder een samenvatting van de gevolgen voor de producten/diensten van GTS.

Verwerking persoonsgegevens / leveren van data:

Dit is toegestaan als je aan minimaal één van deze zes grondslagen voldoet.

1. Toestemming
2. Overeenkomst
3. Wettelijke verplichting
4. Vitale belangen
5. Algemeen belang / taak openbaar gezag
6. Gerechtvaardigd belang

Onder gerechtvaardigd belang valt binnen de kaders van de AVG: 'Marketing'. Zie overweging 47 van de AVG (lees laatste regel): *"De verwerking van persoonsgegevens ten behoeve van direct marketing kan worden beschouwd als uitgevoerd met het oog op een gerechtvaardigd belang"*

Het direct leveren van data (adressenbestand met bedrijven en personen) mag dus in het kader van de grondslag 'Marketingdoeleinden'. Dat geldt ook voor de actualisatie van gegevens.

Persoonlijke email marketing:

Het versturen van een email naar een contactpersoon met persoonlijk emailadres waarmee nog niet eerder contact is geweest valt feitelijk niet onder de nieuwe AVG wetgeving maar onder de huidige Telecomwetgeving (deze blijft onveranderd).

Wanneer e-mails persoonlijk in enkelvoud (1 op 1) worden verstuurd, dan is dat toegestaan.

De emailadressen die wij in onze database hebben staan, mogen wij nog steeds uitleveren op basis van het doeleinde marketing. Bij aanschaf van de persoonsdata moet de (nieuwe) eigenaar van de volgens de AVG regels nog wel voldoen aan:

- Betrokkene informeren waar de gegevens vandaan komen (indien men wenst)
- Recht van mutatie en uitschrijving / vergetelheid etc. (indien men wenst)

Naast de AVG is de Europese Commissie ook bezig met het wetsvoorstel voor een nieuwe 'ePrivacy Verordening'. Deze regelt (onder andere) de inzet van verschillende marketingkanalen zoals email, cookies en telemarketing.

Actualisatie persoonsdata:

In de nieuwe AVG Wetgeving zijn de bestandseigenaren verplicht om hun persoonsdata actueel te houden!

'1d: <Persoonsgegevens moeten > juist zijn en zo nodig worden geactualiseerd; alle redelijke maatregelen moeten worden genomen om de persoonsgegevens die, gelet op de doeleinden waarvoor zij worden verwerkt, onjuist zijn, onverwijd te wissen of te rectificeren ("juistheid")'

Verwerkingsovereenkomst:

Er is er geen verwerkingsovereenkomst nodig tussen GTS en de opdrachtgever voor data en de actualisatie van data. Pas als GTS werkzaamheden gaat doen in de database van de opdrachtgever of met de data van de opdrachtgever gaat 'werken' dan is zo'n overeenkomst van toepassing.